

Ergänzende Teilnahmebedingungen des OTTO Office-Affiliate-Programms

Sie sind mindestens 18 Jahre alt, voll geschäftsfähig, wollen an unserem Partnerprogramm teilnehmen und für erfolgreich auf Ihrer Website präsentierte Werbung von OTTO Office Werbeeinnahmen erzielen. Die folgende Vereinbarung enthält Bedingungen für die Teilnahme am Partnerprogramm von OTTO Office GmbH & Co KG (nachfolgend "OTTO Office" genannt) und die Einrichtung von Links von einer Partner-Website zu unserer Website.

a. § 1 Aufbau und Pflege der Partner-Website

- (1) Für Ihre Website werden wir Ihnen über diese Plattform eine Auswahl von Grafik- und Textlinks (nachfolgend "Links") zur vertragsspezifischen Verwendung zur Verfügung stellen. Ausschließlich diese Links dürfen Sie in angemessener Anzahl und in allen passenden Bereichen Ihrer Website einbauen. Das Erzeugen von OTTO Office-Cookies ist ausschließlich dann erlaubt, wenn ein OTTO Office-Werbemittel eingesetzt wird, dieses sichtbar ist und der Erzeugung des Cookies ein bewusstes Anklicken durch einen Nutzer vorausgeht. Untersagt ist für den Partner die unsichtbare Einbindung des OTTO Office-Internetshops, um ein Cookie beim Nutzer zu erzeugen. Generell ist Publishern untersagt iFrames, Pop-ups, Pop-under und Layerwerbemittel einzusetzen, die ein OTTO Office-Werbemittel oder den OTTO Office- Internetshop laden und ein Cookie beim Nutzer ohne dessen Mitwirkung setzen. Des Weiteren ist das Einbuchen in sogenannte Adware Netzwerke (z.B. Zango/Hotbar) untersagt. Orders, die aufgrund eines elektronischen Hinweises (Browserplugin, Adware etc.) an User, dass noch Bonuspunkte oder sonstige Zusatzvergütungen bzw. Gratifikationen „mitgenommen“ werden können, generiert werden, werden nicht geduldet und so zu Stande gekommene Sales werden storniert. Es werden ausschließlich Sales vergütet, die einen begründeten, aus einer regulären Marketingmaßnahme auf Ihrer Webseite/Werbefläche resultierenden, Ursprung haben. Postviewtracking ist untersagt, soweit von OTTO Office keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung zum Einsatz dieser Methode erteilt worden ist. Sollte eine schriftliche Zustimmung von OTTO Office vorliegen, gilt, dass für die Postviewauslieferung maximal ein Cookie gesetzt werden darf.

Der Einsatz von sogenannten „Forced Klicks“ (Klickzwangprinzip) ist ebenfalls untersagt.

Die Links dürfen dabei nur auf der Website integriert werden, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen der Anmeldung zum OTTO Office-Partnerprogramm angegeben haben. Die Links dienen der Identifikation Ihrer Website in unserem Partner-Netzwerk und stellen die Verbindung von ihrer Website zu unserer Website her. Ausschließlich durch diese Links darf eine Verbindung auf unsere Website hergestellt werden. Die Links können auf verschiedene Bereiche unserer Website verweisen.

Betreiber von Rückvergütungssystemen mit einer monatlichen oder jährlichen Gebühr können nicht am OTTO Office Affiliate-Programm teilnehmen.

- (2) Unsere Anweisungen zum Einbau von Links sind hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege unbedingt zu beachten. Zur Sicherung einer genauen Abrechnung verwenden Sie nur die Links, die OTTO Office Ihnen zur Verfügung stellt. Zur Gewährleistung der Aktualität, ersetzen Sie regelmäßig die Inhalte mit von uns zur Verfügung gestellten neuen redaktionellen Texten, soweit diese nicht von OTTO Office dynamisch gepflegt oder geändert werden.

- (3) Die Pflege Ihrer Website liegt ausschließlich in Ihrer Verantwortung. Solange Sie unsere Links verwenden, werden Sie die Informationen und Links im Zusammenhang mit OTTO Office-Produkten regelmäßig erneuern, und die veralteten Links und Inhalte löschen, soweit diese nicht von OTTO Office dynamisch gepflegt oder geändert werden.

b. § 2 Berechnung Ihrer Werbeeinnahmen

Für die Berechnung der Werbevergütung zählen ausschließlich Einnahmen von OTTO Office auf Grund von Verkäufen von OTTO Office-Produkten an Kunden, die unmittelbar vor dem Kauf über einen der Links auf Ihrer Website unsere Website angewählt haben. Solche Verkäufe werden für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, sofern der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind, abzüglich der Retouren, Umsatzsteuer und Gutscheinen. Darüber hinaus werden Bestellungen von provisionsberechtigten Kunden und Mitarbeitern der OTTO Office-Gruppe nicht für die Berechnung Ihrer Werbevergütung herangezogen.

Bitte beachten Sie, dass Verkäufe an Kunden, die nicht unmittelbar vor der Bestellung über einen Link auf Ihrer Website auf unsere Website gelangen, nicht zur Berechnung Ihrer Werbevergütung herangezogen werden, auch wenn sie zu einem früheren Zeitpunkt bereits über Ihre Website zu uns gelangt sind bzw. gekauft haben.

Ebenfalls bei der Berechnung der Werbevergütung keine Berücksichtigung finden Eigenbestellungen über Links auf den eigenen Websites. Wir behalten uns vor die ausgezahlte Provision bei Voll- und Teilretouren ggf. zurück zu fordern.

c. § 3 Nutzungsrechte

- (1) Sie erhalten ein nicht-exklusives, nicht-übertragbares und jederzeit widerrufliches Recht, auf unsere Website über vereinbarungsgemäße Links zuzugreifen. Ausschließlich in Verbindung mit solchen Links haben Sie zudem das Recht, das OTTO Office-Logo und andere bereitgestellte Materialien zum Zwecke der Werbung für unsere Website zu verwenden. Dieses Recht gilt nur zum Zwecke der Herstellung von Links zwischen Ihrer Website und unserer Website, die Ihren Nutzern den Erwerb von OTTO Office-Produkten ermöglichen. Sie dürfen die lizenzierten Materialien in keiner Weise überarbeiten oder verändern. Ein Verstoß gegen die vorgenannten Vereinbarungen berechtigen OTTO Office zur fristlosen Kündigung des Vertrages.

- (2) Die Rechte nach Ziffer 3 (1) erlöschen mit dem Wirksamwerden einer Kündigung dieser Vereinbarung.

d. § 4 Ihre Leistungen

- (1) Sie sind vollständig verantwortlich für die Einrichtung, den Betrieb und die Pflege Ihrer Website und für alle Materialien, die auf Ihrer Website erscheinen. Diese Verantwortlichkeit bezieht sich insbesondere auf den technischen Betrieb Ihrer Seite und die erforderlichen technischen Systeme. Insbesondere garantieren Sie, dass Ihre Website frei von Pornographie, Gewaltdarstellungen (Sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren), diskriminierenden Darstellungen von Personen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Verharmlosungen oder Verherrlichungen von Drogen und Waffen und einem nicht adäquaten Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

- (2) Die Darstellung von OTTO Office-Links auf sogenannten Gutschein- und/oder Gutscheincode-Websites, ist ausdrücklich untersagt.
- (3) Sie sind verpflichtet, uns von jeglichen Ansprüchen Dritter und unseren Kosten im Zusammenhang mit der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit der von Ihnen zu verantwortenden Einrichtung, dem Betrieb oder der Pflege sowie dem Inhalt Ihrer Seite stehen, freizustellen, sofern es nicht um Ansprüche wegen der von OTTO Office bereitgestellten Werbemittel oder Produktdaten geht. Sie sind außerdem verpflichtet, OTTO Office bei der Verteidigung gegen solche Ansprüche Dritter durch die Abgabe von Erklärungen, insbesondere eidesstattliche Versicherungen, sowie durch sonstige Informationen zu unterstützen. Sie unterlassen sämtliche Handlungen, die die Funktionsfähigkeit der Software bzw. des Systems beeinträchtigen (z.B. Mail Bomben, etc.) und haften für alle Schäden, die OTTO Office durch solche durch Sie verschuldete Handlungen entstehen.
- (4) Sie richten Ihre Website nicht in einer Weise ein, die Verwechslungsgefahr mit unserer Website hervorruft oder den Eindruck erweckt, dass Ihre Website unsere Website oder ein Teil unserer Website ist. Sie werden auf Ihrer Website keine Materialien von uns verwenden, die Sie nicht hierfür mit unserer Erlaubnis oder über unsere Website erhalten. Ihr Domain-Name und der Metatext Ihrer Website wird nicht die Wörter "OTTO Office" oder "OTTO Office.de" enthalten. Untersagt ist insbesondere auch die Einrichtung von Domains, die „OTTO Office“ oder „OTTO Office.de“ phonetisch oder in der Schreibweise ähnlich sind (insbesondere sog. Vertipper-Domains). Der Einsatz und die Bewerbung auf Werbeflächen in Suchmaschinen oder Sponsored Links, bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising, Keywordtargeting (wie z.B. GoogleAdwords etc.) bei Anbietern (wie z.B. Google, Yahoo, MIVA usw.) mit diesen Wörtern ist nicht gestattet. Insbesondere nicht gestattet ist die Anmeldung für Suchmaschinen und/oder Keywordadvertising unter Nutzung des Begriffs „OTTO Office“ sowie Wortkombinationen und –Zusammensetzungen mit den Wörtern „versand“, „katalog“, „shop“ und „de“ oder die Verwendung ähnlicher Schreibweisen, einschließlich Fehlschreibweisen. Direkte Weiterleitungen auf die OTTO Office-Website sind nicht gestattet. Es ist zu gewährleisten, nicht bei Suchanfragen in Verbindung mit OTTO Office oder Fehlschreibweisen des Markennamens ausgespielt zu werden. Beispiele für unbedingt "negativ" einzubuchende Keywords sind:

- OTTO Office
- OTTO Office Shop
- OTTOOffice
- Ottooffice
- Ottooffice de
- OTTO Office
- OTO Office
- OTO Ofice

Sie werden keine sonstigen Werbematerialien direkt oder indirekt verbreiten, die sich auf uns beziehen, ohne uns dieses Material vorgelegt und ein schriftliches Einverständnis erhalten zu haben. Vorgenannte Genehmigung ist insbesondere dann einzuholen, wenn Sie Werbung auf einer Website eines Dritten oder in anderen Medien für Ihre eigene Website unter Verwendung der o.g. Materialien oder durch Bezugnahme auf OTTO Office betreiben wollen. In jedem Fall müssen Sie sicherstellen, dass Ihre Website oder Werbung durch die Verwendung der o.g. Werbemittel oder des Namens OTTO Office, nicht als Website von OTTO Office oder als von OTTO Office geschaltete Werbung wahrgenommen wird.

Partner müssen zur Nutzung der Produktdaten durch OTTO Office freigeschaltet werden. Bei Nutzung der Produktdaten verpflichtet sich der Partner, diese regelmäßig (mindestens täglich) zu aktualisieren,

vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben. Eine Google Shopping Listung ist untersagt.

Ausdrücklich untersagt sind Paidmailing, Layerschaltung und Cookie-Dropping.

Voraussetzung für die Teilnahme am Partnerprogramm sind ferner die inhaltliche Vollständigkeit der angegebenen Werbefläche (keine „Baustelle“) sowie die Pflichtangaben zur Anbieterkennzeichnung nach § 5 TMG.

Im Falle einer Nichtbeachtung der vorgenannten Einschränkungen ist OTTO Office berechtigt, fristlos zu kündigen und alle durch diese Verstöße erzielten Provisionen zu streichen. Die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche bleibt ausdrücklich vorbehalten.

- (5) Sie sind nicht berechtigt, Angebote in unserem Namen zu erstellen oder anzunehmen oder uns zu vertreten. Sie sind an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen uns und unserem Endkunden nicht beteiligt. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von OTTO Office. Sie stellen sicher, dass durch die Gestaltung Ihrer Website kein solcher Eindruck entsteht. Sie werden keine Angaben gegenüber Dritten machen, durch die ein solcher Eindruck entstehen kann.
- (6) Sie dürfen die OTTO Office-Links nur auf der Website platzieren, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen dieser Anmeldung angegeben haben. Im Falle einer Änderung der Domain Ihrer Website werden Sie OTTO Office einen Monat im Voraus informieren. Die Fortsetzung der Schaltung von Links ist unter der neuen Domain zulässig, solange OTTO Office dieser Verwendung nicht widerspricht. Dasselbe gilt im Falle einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung oder des gewerblichen Gegenstandes Ihrer Website.
- (7) Sie betreiben ihre Website selbständig und sind für die Inhalte im Sinne des § 7 TMG selbst verantwortlich und beachten die Vorschriften und Verpflichtungen des TDDSG (insbesondere sind Sie allein verantwortlich für die Beachtung der einschlägigen Vorschriften des TDDSG bezüglich der Speicherung von Cookies), BDSG und werden OTTO Office von sämtlichen Ansprüchen freihalten, die OTTO Office durch eine von Ihnen verschuldete Verletzung der Datenschutzgesetze entstehen.

Jeder Verstoß eines für das OTTO Office Partnerprogramm angemeldeten Partners gegen die aufgeführten Programmregeln kann zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom OTTO Office-Partnerprogramm sowie der Stornierung aller offenen Sales führen. Darüber hinaus bleiben weitere rechtliche Schritte, insbesondere die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen, ausdrücklich vorbehalten.

e. § 5 Vertragsänderungen

Wir behalten uns vor, die Regelung und Bestimmung dieser Vereinbarung zu jeder Zeit zu ändern. Sie werden hierzu per E-Mail über die Änderung informiert. Anpassungen können insbesondere im Hinblick auf die Vergütung und Zahlungsprozedur erfolgen. Wenn eine Modifikation für Sie nicht akzeptabel ist, bleibt Ihnen die Möglichkeit, die Vereinbarung zu kündigen. Ihre weitere Teilnahme am Partner-Netzwerk, nach Beginn der Geltungsdauer der Änderungen, gilt als Annahme der Änderungen. Auf diese Rechtsfolge werden wir bei Mitteilung der Änderung hinweisen.

f. § 6 Vertraulichkeit

- (1) Wenn nichts anderes in dieser Vereinbarung vorgesehen oder ein Einverständnis der anderen Partei vorliegt, sind alle Informationen, insbesondere die Regelungen dieser Vereinbarung, geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen, strikt vertraulich zu behandeln und solche vertraulichen Informationen dürfen von Ihnen weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden.
- (2) Pressemitteilungen, die Zusammenarbeit aufgrund dieses Vertrages betreffen, sind mit OTTO Office abzustimmen und bedürfen vor der Veröffentlichung der schriftlichen Zustimmung von OTTO Office.
- (3) Dies gilt nicht, soweit solche Informationen bekannt sind oder für die Allgemeinheit über allgemein zugängliche Quellen, die nicht die Quellen der jeweiligen Partei sind, zugänglich sind. Unabhängig von dieser Regelung ist jede Partei berechtigt, eine Kopie solcher Informationen weiter zu geben, wenn eine entsprechende gerichtliche oder verwaltungsrechtliche Anordnung besteht, die Weitergabe an Buchhalter, Rechtsanwälte oder andere Verpflichtete auf vertraulicher Basis erfolgt oder wenn eine gesetzliche Verpflichtung hierzu besteht.

g. § 7 Gewährleistung und Haftung

- (1) Unsere Website werden wir im Rahmen unserer technischen Möglichkeiten betreiben. Wir geben keine Zusicherungen oder Gewährleistungen in Bezug auf das Partner-Netzwerk, OTTO Office-Produkte und die fehler- und unterbrechungsfreie Nutzbarkeit unserer Website.
- (2) Wir haften für verschuldete Schäden bei der Verletzung wesentlicher vertraglicher Hauptpflichten (Kardinalpflichten) oder beim Fehlen zugesicherter Eigenschaften. Darüber hinaus haften wir - gleich aus welchem Rechtsgrund - nur nach dem Produkthaftungsgesetz oder wenn der Schaden durch uns oder unsere Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht wurde.
- (3) Wir haften im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Hauptpflicht höchstens bis zum typischerweise vorhersehbaren Schaden, der Ihre durchschnittlichen monatlichen Werbeeinnahmen aus dieser Vereinbarung nicht überschreitet.

h. § 8 Verschiedenes

- (1) Für diese Vereinbarung gilt deutsches Recht. Als ausschließlicher Gerichtsstand wird Hamburg vereinbart. Wir behalten uns das Recht vor, auch an Ihrem Gerichtsstand zu klagen. Diese Vereinbarung ist ohne unsere schriftliche Zustimmung nicht übertragbar; OTTO Office ist berechtigt, seine Rechte und Pflichten aus dem vorliegenden Vertrag auf Unternehmen an denen OTTO Office oder einer seiner Gesellschafter unmittelbar oder mittelbar beteiligt ist zu übertragen bzw. ihnen Rechte aus dem vorliegenden Vertrag abzutreten.
- (2) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Vereinbarung ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Vereinbarung nicht berührt. Das gleiche gilt für den Fall, dass die Vereinbarung eine Regelungslücke enthält. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Partner gewollt haben würden, sofern sie bei Abschluss der Vereinbarung diesen Punkt bedacht hätten.
- (3) Sofern nach dieser Vereinbarung für Erklärungen die Schriftform erforderlich ist, kann sie nur durch die

elektronische Form im Sinne von § 126a BGB ersetzt werden.